



Kommt ihre Werbebotschaft an?

Wie man Werbung macht, die verkauft

Fest steht, falsche Werbung kann den Absatz eines Produktes sogar verringern.

Beachten Sie daher mindestens folgende Regeln:

1. Die Überschrift, auch Headline genannt. Sie ist das Wichtigste an Ihrer Anzeige. Ihr Produkt müssen Sie zu 90% über die Headline verkaufen. Spricht die Headline den Leser nicht sofort an, blättert er weiter.
2. Die Hausaufgaben machen. Jedes Produkt, für das geworben werden soll, muss genau studiert werden. Es mag mitunter mühsam sein aber man kommt nicht darum herum. Nur so können alle Vorzüge eines Produktes genannt werden.
3. Das Nutzenversprechen. Es wird sich niemand ernsthaft für Ihr Produkt interessieren, wenn er darin keinen Nutzen sieht. Trotzdem enthält die Mehrzahl aller Anzeigen nicht einmal die Andeutung eines Versprechens. Machen Sie den Test. Blättern Sie eine Zeitschrift durch und zählen Sie die Anzeigen, die Ihnen irgendeinen Nutzen versprechen.

Gerne geben wir Ihnen weitere Tipps zur Umsatzsteigerung.
Sprechen Sie mit uns über die Gestaltung Ihrer nächsten Werbekampagne.